Afstudeerproject

Alex Grevink / Malin Benjamins / sociaalwerk 2023



Voor Dummies

Inhoud

[Inleiding 3](#_Toc136362861)

[Wie zijn wij? 3](#_Toc136362862)

[Wat is Jimmy’s? 3](#_Toc136362863)

[De visie en de missie 3](#_Toc136362864)

[Wie werken er? 4](#_Toc136362865)

[Welke jongeren komen er bij Jimmy’s? 4](#_Toc136362866)

[Samenwerking met andere instanties 4](#_Toc136362867)

[Vooronderzoek 5](#_Toc136362868)

[Observatie 5](#_Toc136362869)

[Waarom Jimmy’s voor dummies? 5](#_Toc136362870)

# Inleiding

## Wie zijn wij?

Wij zijn Alex en Malin. Sociaal werkers in opleiding aan het Noorderpoort in Groningen. Momenteel zitten wij in ons examen jaar, vandaar dit afstudeer project. Wij lopen allebij stage binnen Jimmy’s (jongeren centrum).

Alex in Emmen en Malin in Groningen.

## Wat is Jimmy’s?

Jimmy’s is een huiskamer voor jongeren tussen de 12 en 27 jaar. Het is een talentenbroedplaats en als het nodig is een makkelijke stap naar hulp. Dankzij Jimmy’s krijgen jongeren een beter netwerk, meer zelfvertrouwen, grotere zelfredzaamheid en een grotere kans op werk.

Onze werkzaamheden bij Jimmy’s zijn voornamelijk het zijn van een gastheer. Daarbij zijn wij een aanspreekpunt voor de jongeren in een begeleidende rol en voor hen een luisterend oor. Bij Jimmy’s is het de bedoeling dat iedereen zowel jongeren als werknemers/ stagiaires een taak op zich neemt binnen de huiskamer. Dit kan zijn schoonmaken, boodschappen doen, helpen met koken, social media updaten etc. Onze taak naast de eerst omschreven taken is ook het verdelen van deze diverse dagtaken.

De visie van deze Jimmy’s is te zorgen dat jongeren binnen ons bedrijf leren te participeren in plaats van te consumeren, zowel binnen het bedrijf als de maatschappij. Wat daarin ook een grote rol speelt is het toepassen en gebruiken van ‘’pear support’’. Jongeren die jongeren verder kunnen helpen met problemen die ze zelf ook hebben ervaren en daarmee er al van geleerd hebben, op deze manier leren ze verantwoordelijkheid nemen voor niet alleen hunzelf, maar ook voor de ander.

## De visie en de missie

De focus ligt op het talent en de kracht van de jongeren. Er wordt altijd gekeken naar het positieve bij de jongeren. Er wordt binnen Jimmy’s niet geëtiketteerd. Elke jongere is een individu en heeft zijn eigen verhaal, zij worden niet in hokjes geplaatst. De vragen ‘Wat vind je leuk om te doen?’ en ‘Waar ben je goed in?’ staan centraal en daar wordt dan ook duidelijk de nadruk op gelegd. Een duidelijke visie. Daarnaast wil Jimmy’s een laagdrempelige plek zijn voor jongeren waar een goede, open en fijne sfeer hangt waar iedereen zich welkom voelt.

Jongeren kunnen advies en informatie verkrijgen, maar er wordt ook gekeken naar waar de jongeren goed in is en hoe hij/zij zou kunnen bijdragen aan Jimmy’s, ook wel “participeren, in plaats van consumeren”.

Iedereen is ergens goed in en daar wil Jimmy's vooral de nadruk op leggen. Hierdoor probeert men de krachten en talenten van de jongeren naar boven te halen. Jimmy’s werkt vraaggericht en er wordt altijd aan een vertrouwensrelatie gewerkt tussen de jongeren.

## Wie werken er?

De crew van Jimmy’s bestaat uit stagiaires en vrijwilligers, die zelf allemaal jongeren zijn. Dit maakt het zo uniek en laagdrempelig. Jimmy’s is bedacht en uitgevoerd door jongeren en wordt ook door hen gedragen. De stagiaires komen van verschillende studies, naast studenten vanuit sociale opleidingen, zijn er bijvoorbeeld ook studenten van een grafische opleiding.

Zij zijn verantwoordelijk voor de website, de ontwikkeling van flyers en posters en andere grafische opdrachten. Verder zijn er studenten die communicatie studeren en verantwoordelijk zijn voor de communicatie naar buiten bijvoorbeeld.

Het maakt het zeer divers dat er vanuit verschillende studies stagiaires rondlopen. Naast de stagiaires zijn er momenteel 6 tot 10 vaste vrijwilligers. Ook zij bieden hun eigen expertise aan binnen Jimmy’s. Zo zijn er vrijwilligers die veel van muziek en beats afweten en andere vrijwilligers die ervaringsdeskundige zijn wat betreft lifestyle. Zo komen er van verschillende invalshoeken inspiratie en toevoegingen aan Jimmy’s.

## Welke jongeren komen er bij Jimmy’s?

Jongeren vanaf 12 jaar kunnen terecht met hun idee of vraag bij Jimmy’s. Alle jongeren zijn welkom, of de jongere nou aan de universiteit studeert of dat een jongere al jaren dakloos is en verslaafd. Iedere jongere die iets wil doen of iets wil weten, is welkom bij Jimmy’s. Jimmy’s is voor jongeren tot en met 27 jaar en zij worden naar behoefte voorzien van informatie en/of advies. Naar eigen ervaring en ervaring van collega’s blijkt dat er veel vragen komen over financiën, werk, school en woningruimte. Daarnaast komen er regelmatig jongeren met ideeën, die zij actief willen uitvoeren, zowel ideeën die uitgedacht worden vanuit Jimmy’s of juist ideeën die uitgevoerd worden binnen Jimmy’s.

## Samenwerking met andere instanties

Jimmy’s heeft dagelijks veel contact met verschillende organisaties en instellingen en werkt ook nauw samen met veel van deze. Er is contact met hulpverleningsorganisaties, zoals bijvoorbeeld VNN, maar ook met andere jongerenorganisaties, stichting Knip, plaatselijke gemeenten die zich inzet om jongeren warm te maken voor vrijwilligerswerk.

Daarnaast zijn er veel contacten met verschillende scholen, zowel het voortgezet onderwijs als het MBO (Noorderpoort college, Alfa college ect.). Via deze scholen lopen er jongeren maatschappelijke stage bij Jimmy’s en verzorgd Jimmy’s trainingen en workshops op deze scholen.

# Vooronderzoek

Door middel van rondvragen binnen een stagiair overleg bij Jimmy’s heeft Malin samen met zijn collega’s een onderwerp gekozen betreft het afstudeerproject. Uit deze brainstorm is het idee voor een project ontstaan genaamd: ‘’Jimmy’s voor Dummy’s.’’.

Door het sociale netwerk binnen Jimmy’s was ons oriëntatie punt het best gevonden door middel van fysieke gespreksvoering.

## Observatie

Het team binnen Jimmy’s bestaat grotendeels uit stagiaires en vrijwilligers. Zowel wij, als toenmalig beginnend stagiaires, als de nieuwe lichting die wij nu begeleiden, kwamen erachter dat om werkende te zijn binnen Jimmy’s nog best lastig kan aanvoelen. Dat komt doordat er weinig richtlijnen zijn.

Precies om die reden wilde wij (Alex en Malin) een product creëren die ons enige richtlijn kan aanbieden, zodat wij beter kunnen functioneren als werkverlener en Jimmy.

## Waarom Jimmy’s voor dummies?

Er zijn veel jongeren die Jimmy’s tegen komen en er geen 2e keer over na denken, er zijn ook jongeren die het opvalt maar het niet in zich hebben om de drempel te stappen om kennis te maken. Of een nieuwe stagiair die onbekend is met het concept van het jongerencentrum.

Op de manier van een klein, makkelijk te lezen boekje waar alle informatie in hapklare stukjes in staat is het een makkelijke en snelle manier om kennis te maken met Jimmy’s.

Het boek kan per filiaal worden gepersonaliseerd en actueel behouden worden zodat er alle informatie instaat die er op dat moment toe doet.